



PLAN DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

- 1.** Adoptar un enfoque integral que persiga la consecución de la plena igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y que se base en la premisa de que el progreso y éxito del Sustainable & Social Tourism Summit, depende totalmente de la participación, colaboración y expertise de mujeres y hombres.
- 2.** Sustainable & Social Tourism Summit trabaja para apoyar la consecución del ODS 5 y de todas sus metas, y contribuye a la ejecución con perspectiva de género de la Agenda 2030.
- 3.** Promover el liderazgo y participación de las mujeres pre, durante y post evento; recalcando la importancia del género en el sector turístico y destacando el papel del género, su contribución e influencia en mayor medida en el desarrollo sostenible y la resiliencia.
- 4.** Sustainable & Social Tourism Summit busca que todas las mujeres del equipo tengan acceso a la seguridad de ingresos, a un trabajo digno y a la autonomía económica.
- 5.** Asegurar que todas las mujeres y niñas involucradas directa o indirectamente en el evento vivan una vida sin ninguna forma de violencia y disponer de soluciones de ayuda a quienes padezcan de esto.
- 6.** Conseguir que cada vez más mujeres de todas las edades participen plenamente, lideren y se impliquen en los procesos del Sustainable & Social Tourism Summit.
- 7.** Conseguir más presupuestos, políticas, estrategias y planes nacionales y locales con perspectiva de género. Ello incluye apoyar el desarrollo de estrategias nacionales de desarrollo, planes de acción nacionales de igualdad de género, estrategias nacionales frente al VIH y programas para personas con discapacidad.
- 8.** Desarrollar políticas internas que promuevan un trabajo decente y la protección social de la mujer.
- 9.** Garantizar el acceso de las mujeres a las oportunidades de formación, profesionalización y educación.
- 10.** Trabajar con los asociados del sector para tener un enfoque con perspectiva de género con respecto al ciclo de la innovación.
- 11.** Promover el papel de la mujer como motor de innovación, teniendo como respaldo una red de promotores de soluciones innovadoras para el empoderamiento económico de la mujer.
- 12.** El Sustainable & Social Tourism Summit aboga por la participación y visibilidad de las mujeres y las niñas en el turismo, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

